



はじめに

無料レポート「【危険】twitter ビジネスの4つの嘘と真実」をダウンロードしていただきありがとうございます。

この無料レポートは再配布・販売可能のコンテンツです。

あなたは、著者の事前の許可なくして、この無料レポートを再配布してあなたのメルマガ読者を増やしたり、何かの特典として活用したり、または販売することも可能です。

ただし、いかなる場合であっても、このレポートの内容を一切変更してはなりません。

再配布または販売する場合はこのままの形でPDFとしてご活用ください。それが条件です。

また、このレポートに書かれている内容そのものを口外することは一切禁止です。

あなたの感想として紹介レビューされることは構いませんが、内容の一部を引用することはできませんのであらかじめご了承ください。

なお、著者としては、この無料レポートを無料レポートダウンロードサイトでダウンロードされた方のリストについては、メルマガへの代理登録は一切しておりませんのでどうぞご安心ください。この無料レポートを紹介される方については、それぞれご自由に対応していただければと思います。

twitter というのはソーシャル系のネットツールとして非常に面白いものですが、これをビジネスに活用するにはどうしたらいいかということについて多くの人が悩みを抱えているのが現状です。

そういった中で、いわゆるこれが twitter マーケティングだ、twitter ビジネスだ、twitter アフィリエイトだということで言葉だけが先行している感があり、また twitter 絡みの情報商材や無料レポートを出している人も多いのですが、そのほとんどが、とにかくフォロワーを大量に増やすこと、もしくは大量につぶやくことを手法にしたようなやり方をすすめているものが見られます。これだと、単なる twitter のスパマーを養成しているにすぎません。

実際のところ、とくにアフィリエイト関係で twitter の使われ方を見るとほとんどが単なるアフィリエイト商材のつぶやきとか、twitter 自体を宣伝広告のためのツールとしてしかとらえてないというのが明らかです。

果たしてこんなやり方が twitter のビジネス活用法と言えるのか？

この無料レポートでは、巷でよく行われているようなことを「嘘」としてご紹介し、よりよい使い方はどうすべきなのかを考えてもらうために作成したものです。

この無料レポートが少しでも何かの参考にしていただければ著者としてうれしく思います。

2009年12月

ネットマーケティング Pro

大橋世紀



注) 最後まで読みになった方だけに特別なご案内があります。

序章

twitter をすでにはじめておられる方も多いと思います。

日本では **2009** 年 **5** 月くらいから多くの人を使うようになってきました。

twitter は、ミニブログサービスとして、誰でも簡単にはじめることができ、「いまどうしてる？」という簡単な問いかけに対して **140** 文字の中で自分が今していること、思っていることなどのちょっとしたことを“つぶやく”ことができ、また、他の人とのコミュニケーションができるというとてもシンプルなソーシャルネットサービスです。

最近では、twitter 関係の本も出版されるようになり、twitter を使ってビジネスに活用しているという企業や個人も増えてきています。

注) このレポートでは twitter とはとか、基本的な twitter の使い方については触れませんので、基本的なことを知りたい方はこちらのサイトを参考にしてください。

twitter 公式ナビゲーター twinavi

<http://twinavi.jp/>

そうした中で、アフィリエイト業界においても、twitter を使ったアフィリエイトの方法ということで様々なノウハウやツールが出てくるようになりました。

しかし、中には、「楽しんで稼げる」系の詐欺まがいの情報商材や、ノウハウやツールにしても単に twitter の仕組みを利用しただけのことでマーケティングの本質とは程遠いものが見られます。

この無料レポートでは、そうした巷にいられている次のような **twitter** ビジネスの4つ「嘘」について説明していきます。

嘘その1 とにかく、ひたすらフォローすべし！

嘘その2 このツールで爆発的にフォロワーが増えます

嘘その3 アカウントをたくさん作ってたくさんつぶやきましょう

嘘その4 つぶやきにはアフィリエイトリンクを入れよう

そのうえで本来はどうすべきかという「真実」を見つめることにより、よりよい **twitter** の使い方を読んでいただければと思います。

そして、最後には、さらに **twitter** を **300%**活用するための秘策について簡単に紹介していますのでどうぞお見逃しなく。

どうぞ最後までごゆっくりお読みください。

では、早速、本論について一緒に学んでいきましょう。

嘘その1 とにかく、ひたすらフォローすべし！

twitter は誰かをフォローしたり、またその反対にフォローされたりという機能があります。いわゆる簡易なお気に入り登録という感じです。

自分が誰かにフォローされることによって相手のタイムライン（TL）に自分のつぶやきが表示されることになるわけですが、

注：タイムラインとは、その人が見ているつぶやきが流れる掲示板のようなもので、チャットのようなもの。

フォローされないことには基本的には自分のつぶやきは誰の目にもとまりません。ブログで言えば、誰も見てくれないブログを一人でつぶやくようなものです。

これではちょっと寂しいですね。

つまり、多くの人に自分のつぶやきを見てもらい、多くの人とコミュニケーションを図っていくためには、多くの人にフォローしてもらうことが前提条件になります。

そこで、そのためにこういう言葉が出てくるんです。

「フォロワーを増やすためには、まず**とにかくひたすらフォロー**をしなさい。」

と。しかし、

これって、ブログで言えばただひたすらアクセスを増やせばいいというのと同じ。

メルマガで言えば、とにかく読者を増やすのが第一というのと同じ。

全く関係のない人をどれだけ集めたところでビジネスとしての効果はないのは当然のことなんですが、ネットの世界ということで、つい、そういう方向に走ってしまいがちです。

もっとマーケティングの基本的なところから勉強しないと、こういった単純思考になってしまいますので要注意です。

もっとも、有名人であるとか、大企業がブランドを周知させるために使う場合だとか、何らかのポータルサイトを作ってサービスを展開していくだとか、そこら辺はそのビジネスモデルによっても違うところではありますけど。

嘘その2 このツールで爆発的にフォロワーが増えます

これも嘘その1と同じようなことなんですが、最近、いわゆるバイラルツールといった類のものが出回っています。

こういったツールはアメリカの方では早くからあったんですが、このプログラムを日本語版にしたようなものができています。

要は、ツールから強制的につぶやかせて、フォローさせることを条件に何らかのツールとか無料レポートを提供するというものです。

ばらまけばばらまくほど、それをほしい人からのフォロワーができてくるという算段です。

一見、これを使えば自動的にフォロワーが増えるということでもいいような感じでもあるんですが、やはり、それを使って集めたフォロワーというのは、あなたが集めたい見込み客に合った属性のフォロワーかどうかというところがポイントです。

他にも、一括フォローできるサービスもあつたりします。こういったものを使えばある程度短期間にフォロワーを増やすことはできたりします。

しかし、マーケティングというのは、自分が見込み客にしたい人を選んで集めてくるということがポイントですから、仮にこういったツールを使うとしてもそこは誰にどう配るかをよく考えないといけないですね。

プライベートとして、誰でもいいからフォロワーを増やしたいというのであればそれも悪くはないと思いますが、そういったツールを使わなくてもできることはありますしね。

それと単に、このツールでフォロワーを増やしましょうと言ったところで、それをやればやるほどあなたの信頼は落ちていく可能性もありますのでそこは要注意です。

バイラル（口コミ）でフォロワーを増やしたい人は、

神田昌典著「口コミ伝染病」をまず読むことをおすすめします。

嘘その3 アカウントをたくさん作ってたくさんつぶやきましょう

twitter では登録するメールアドレスを変えれば一人で複数のアカウントを作成することができます。

プライベート用とか、公式用とか、またはジャンルによって別のアカウントにするとか、そういうこともできたりするので使いようによっては便利です。

私も、プライベート用とは別にユーザー対応のための専用アカウントを作っています。

Twitter をビジネスに活用している大企業でも一つの企業でいくつものアカウントを作っているところもあります。

要は、用途に応じていろいろ使い分けをすることはユーザーにとっても有益なことです。

また、そうした複数のアカウントを管理できる際には、専用ツール（クライアント）もありますので、複数のアカウントに対して同じ内容をつぶやくことも可能です。

Tweetdeck、SeismicDesktop、Cotweet、Hootsuite などは複数のアカウントを管理することができるので便利です。

一方では、一人で複数アカウントが作成できることを悪用して、とにかく大量のアカウントを作成して、アフィリエイトリンクの入ったつぶやきを大量に投稿している人も見かけたりします。

これも以前からある、ブログやサイトを大量に作成したりとかと同じ発想です。

やっていることはほとんど**スパマー**です。

ただ、よく見るとこういう人のフォロワーを見るとほとんどフォロワーが付いていません。

当然のことですよ。

もし、**twitter**の攻略法とかでこんなスパム的な方法をノウハウとして行っている人がいるとしたらそれこそその人がスパマーだと思いますので要注意です。

嘘その4 つぶやきにはアフィリエイトリンクを入れよう

twitter のつぶやきの中にはURLリンクを入れることができます。

また、プロフィールのところにも何らかのリンクを掲載することができます。

これは、いろんな情報を共有したりするには非常に便利です。

ブログの記事であるとか、写真、音声、動画など、web 上にあるコンテンツのURLをつぶやきの中に入れて、いろんな人と共有することができます。

こういった twitter の特徴の一つでもあるリンクをつぶやきに入れることができることを利用して、アフィリエイターの中には、プロフィールのところにアフィリエイトリンクを掲載したりとか、つぶやきの中でとにかく何らかの商材のアフィリエイトリンクを仕込んで大量につぶやくことがいわゆる twitter アフィリエイトのノウハウだと思っている人も少なくありません。

また、最近では amazon が商品ページから直接 twitter につぶやくことでアフィリエイトコードの入ったURLも一緒につぶやくことができるサービスをはじめますので、それを利用してひたすらつぶやいている人もいます。

何らかの有益な情報を紹介するためのリンクならまだ喜ばれたりもしますが、こういった商品

の宣伝になるようなリンクばかりだとうんざりする人は多いはずです。

そこら辺は気にしないでやったもの勝ちということでやる人もいます。また、どちらかという、その時に買ってくれなくても、リンクを踏ませること自体が目的になっているのも見え見えだったりします。（リンクを踏ませてクッキーを取得させるということですね。）

それと、twitter の中ではよく使われている **bit.ly** (<http://bit.ly/>) などの短縮URLを使って、リンク先のURLを隠して投稿する人も多いです。これを使えばある程度のクリック解析もできるということで非常に便利なのでアフィリエイターにすすめている人もいます。

こういった短縮URL自体は悪いとは思いませんが、いずれにしても、単なる宣伝・広告になるようなつぶやきばかりしては相手から嫌われる一方です。また、今後は **bit.ly** などのリンクをクリックするのを避ける人も増えてくるので、そこら辺の対応は考えなければいけません。

なお、宣伝にならないような言葉づかいをすればいいのかということ、それは本質的にはあまり変わらないというところですね。

さて、ここまで、巷によく言われているような、嘘っぽいtwitterを使ったビジネス活用法的なところをほんのいくつかご紹介してきましたけど、いかがでしょうか？

何か、心当たりはありませんか？

もしかして、これを読んだあなたは「え？自分のこと？」とドキッとしたこともあるかもしれませんね。もう一度、チェックしてください。

嘘その1 とにかく、ひたすらフォローすべし！

嘘その2 このツールで爆発的にフォロワーが増えます

嘘その3 アカウントをたくさん作ってたくさんつぶやきましょう

嘘その4 つぶやきにはアフィリエイトリンクを入れよう

こういったことを抜け抜けと“ノウハウ”のような感じで言っている人もいますが、twitter というのもネットの一つの媒体にしか過ぎません。今、twitter がマスコミでも取り上げられたりして脚光を浴びているので、流行に乗っかる感覚であれこれ言っている人は多いんですが、しかし、twitter を使えば楽して稼げるというのは錯覚ですし、単なる幻想です。

ただ、twitter の機能を含め、上手く使うことによってこれまでの媒体以上にリアルなコミュニケーションが促進されることは間違いないでしょう。そこを大切にすることによって、結果として、あなたに大きな報酬をもたらすことにつながると思います。

本来はそうしたユーザーとのコミュニケーションを促進するためのものとして **twitter** を位置づけ、他のブログやサイト、もしくはメルマガなどとも連携を図りながらビジネスを展開していくのがいいやり方だと思います。

繰り返しますが、いずれにしても、**twitter** 「だけ」でビジネスがやっていける、ひいては稼げるようになる、儲かるというのは全くの嘘ですし、それが真実ですので、そういうことを誇大に言う人には気を付けてください。

では、今後、どのようにして **twitter** を活用していけばいいのか？

やはり、そこはマーケティングの本質的なところからの観点を踏まえながら、**twitter** の特徴も活かしたやり方をしていかなければなりません。

では、私がすでに実践しているものの中から、**twitter** をビジネスに活用していくうえでいくつかヒントになるようなことをご紹介しますとおきたいと思います。

■トラッキングURL

トラッキングというのは、要は、反応率を計測するためのものであるURLを作成してそれをクリックされた情報を収集・分析することで効果を確かめるために使います。

twitterの中では本文の中でご紹介した **bit.ly** という無料短縮URLサービスを活用することもできますが、これだとあくまでも同じURLのものは同じ短縮URLで計測されます。また、あくまでもクリックの解析情報だけということです。

マーケティングとして本当に必要なものは、単にクリック情報だけではなく、コンバージョンの情報、つまり、掲載したURLをクリックした人からどれだけ成約に結び付いているかというものです。

例えば、私が実際にやっているのは、**twitter** 中でのつぶやきにURLを入れたものがどれだけの成約に結び付いているのかとか、つまり、どのつぶやきがクリックが多かったのか、成果に結び付いたのか、またもちろん **twitter** だけではなく、ブログや他のサイトなどいろんな媒体からのトラッキング情報を解析したりしているわけです。

もし、**twitter** を使ってビジネスの成果を向上させていきたいということであれば、つぶやきごとに反応率・成約率の解析をしていくことは必須のものになります。どんなビジネスでもそうなんです。とくに広告業界に携わる方やマーケッターならコピーの反応率を計測することは死活問題でもあり、コピーのマーケティングテストを行い1%でも反応率を高めることができればそれが莫大な利益をもたらすものであることはダイレクト・マーケッターであればその重要性は理解できると思います。

つまり、**twitter** 中でのつぶやきの反応率、さらには成約率を計測できればマーケティングの最大の武器にもなりうるということです。

■パーソナライズド twitter DM

パーソナライズという言葉聞いたことはありますか？

例えば、メルマガやサイトでそれを見た人に合わせて情報を表示させるというものです。

サイトにログインしたときに「ようこそ、大橋さん」とか、メルマガでは「大橋さん、こんにちは。」など、受け取る人の情報をコンテンツの中に差し込むことにより、より親密的なコミュニケーションを図るためのものです。

今や、リアルに顔を合わせないネットでビジネスを行っていくうえではこのパーソナライズは欠かせないものであり、ネットビジネスでの基本でもあります。

twitter では相手の表示名と id しか分かりませんので、相手の名前を差し込むということができませんが、ある仕組みを使うことにより名前を差し込んで twitter のDMを送ることが可能です。

これを上手く使えばフォロワーが100人であろうと、1000人であろうと、それぞれにパーソナライズドDMを送ることができるようになります。

このDMを使って宣伝をすることを勧めているわけではありませんが、単にDMを送るというだけではなく、パーソナライズ化したメッセージを相手に、しかも一斉に確実に届けることができるのです。

また、twitter DMの最大の特徴は、電子メールとは違い、twitter 内部でのメッセージですから、twitter のシステム障害がない限り相手に確実に届くメッセージになります。

つまり、この**パーソナライズド twitter DM**を使えば、これまでのメルマガとは比べ物にならない**反応率のいい**ものになることは実証済みです。これを**上手く使えば成果の向上に寄与することは間違いありません。**

■ステップ twitter

ステップメールというのをご存知の方もいらっしゃるかも知れません。これはメールフォームから登録してもらった人に自動返信メールを送り、その後、1日後、3日後、5日後・・・というように、自動的に配信するように仕組みだものです。これを使って、ネットでビジネスを展開している企業などは受注後のフォローなどに使うための必須のものとなっています。

こういった仕組みを応用して、**twitter** に自分があらかじめ作った何通りものつぶやきを自動的に投稿するとかもできます。

twitter はリアルでのコミュニケーションを行うのが一番面白いのですが、常にそこに貼りついているわけにもいきません。とくに**企業でマーケティングの一つとして twitter を使う場合には、例えばあらかじめ計画されたタイムセールにあわせて事前にスケジュール化することで時間と労力を効率化**させることもできます。ちなみに、私も出張等でいないことが多いのですが、私がいなくても自動的に **twitter** へつぶやいてくれるアシスタントがいるようなものです。

なお、そういった予約投稿のできるサービスはたくさんありますので、それを活用してみるというのも悪くはありません。

また、ポイントはこうした仕組みを先ほど申し上げた **twitter DMへの活用も可能になってきますので、ステップ twitter と組み合わせてどう使うかというのはそれこそアイデア次第**ということでもあります。

以上、参考までに、今後 **twitter** をビジネスに活用していくためのヒントになる事例をいくつか紹介しましたがいかがだったでしょうか？

これらはマーケティングの一つとして非常に有効な手段であることは間違いありません。とくに、これまで**ネットビジネスに携わってこられた方にはここでご紹介したことがどれだけのインパクトをもたらし、それが成果に結び付くうえで欠かせないものであり、上手く使えば莫大な報酬をもらたすことになるか**はあえて説明しなくてもご理解いただけることでしょう。

ただ、とくに **twitter DMの一斉配信などは使い方によってはスパムにもなってしまいますので、これは本当に悪用厳禁**です。

残念ながらこの無料レポートはどんな人がお読みになっているのか私には分かりませんので、この手法が悪用されるといけないのでここではこれ以上の詳しい説明は省略します。

さて、こういったことについてさらに情報を得たい方はどうぞ次のページをお開きください。

今回、この無料レポートをお読みになった方へいいお知らせがあります。

今、これを読んでいるあなたに、マーケティング的な観点を踏まえた **twitter** の活用法について学ぶことができる講座がありますので、そこに無料でご招待します。

無料メルマガ講座「悪用厳禁！3分で分かる twitter 活用マル秘戦略」

この無料のメルマガ講座に登録されるかどうかはあなたの自由です。

最初にお伝えしましたようにこの無料レポートをダウンロードしていただいたからといって、こちらから一方的に代理登録するようなことはありません。（なぜそうしているかという、自分の意思で登録するという本気の人だけにこの情報をお伝えしたいということからです。）

この無料メルマガ講座では、単なる **twitter** の基本的な機能や使い方の説明ということではなく、**twitter** をマーケティングとして活用していくための考え方をメインのコンテンツとしてお伝えしているものです。例えば、これはすでに実際にお届けしているメルマガのタイトルですが、

- **twitter** をやれば稼げるという人が増えてきてますが、その真実 はいかに？
- フォローする人をちゃんと選んでますか？
- 一体どんなことをつぶやけばいいの？
- ビジネスにつなげるためのつぶやきとはどんなつぶやき？
- 役に立つ **tweet**、役に立たない **tweet** とは？
- フォロワーに喜ばれるつぶやきとは
-

その他、こういった感じで、**独自のコンテンツ**を毎回3分程度で読める内容でお届けしています。

ただ、間違っても、**こうすれば楽しんで稼げるようになるだとか、そんなそこら辺のインチキアフィリエイトが言うようなことをお伝えするつもりは全くありません**ので、何がしかそういう意味不明なテクニックとかツールを期待される方は登録しないようにしてください。

それから、いわゆるアフィリエイト系のインフォプレナー（情報商材作成者）の登録は禁止です。発見次第、直ちに退場していただきます。（ただし、まともな情報商材を作成していると私が判断した人はこの限りではありません。）

では、**興味を持たれた方だけ**次のページをお読みください。

無料メルマガ講座「悪用厳禁！3分で分かる twitter 活用マル秘戦略」へ
あなたを特別にご招待

ネットマーケティングについて本気で学んでいきたいという方だけが参加することができる限定付きのメルマガ講座です。

前にも書きましたが、単なる twitter の機能の説明とか、意味不明なノウハウ・ツールの紹介というものではありません。

また、この無料メルマガ講座に登録したことにより、何かの商材を無理に売りつけられるということはありません。

メルマガへの登録は本名での登録をお願いしています。ふざけた名前で登録されている方とか、明らかに偽名である方は、こちらから購読を中止させていただきます。（もちろん、登録された個人情報はシステム本体とは別のデータベースシステムで安全に管理されており、個人情報保護法に基づき厳格に管理しております。）

なお、この無料メルマガ講座は **twitter** とも連動しながらお届けするものですので、[事前に twitter への登録と登録後に別途ご案内する公式アカウントへのフォローをしていただくことが必要](#)になります。一定期間経過後、フォローされない方はメルマガの購読も中止させていただきます。

このメルマガを購読された方には、本文中で紹介した「トラッキングURL」「パーソナライズド twitter DM」「ステップ twitter」を使う方法についても内緒で情報提供します。

是非、この極秘情報を活かしてあなたのビジネスの成果の向上にお役立てください。

では、本気で学びたい方だけこちらから今すぐどうぞ。

[無料メルマガ講座「悪用厳禁！3分で分かる twitter 活用マル秘戦略」へ](#)
[今すぐ参加したい方はここをクリック](#)

※この講座に登録した人には、日本でまだ本格的に活用されていない、**twitter** を使ううえでは欠かせない**重要なマーケティング方法**について、実際に体験していただくことができます。

※さらに、この講座に登録した人には、**参加者限定の特典**が用意されています。

SPECIAL THANKS

この無料レポート作成に当たってはとくに次のお二人には大変お世話になりました。

この場をお借りして心より厚く御礼申し上げます。

■ 茂野 太陽氏

「マッドネット博士」の異名を持つ、まぐまぐで4万部を超える超人気メルマガの発行者でもあり、「3秒間！脳内整理術」の著者でもある。SEプログラマーという本職の傍ら、マーケティング関係にも造詣深く、その読書量は超人的。メルマガでは、ビジネスにおける人間心理の本質を鋭く、しかも、誰にも分かりやすく平易に解き明かした「にこまる」的問題解決法は好評。私も茂野氏のメルマガ愛読者の一人でもあり、今回の無料レポート作成に当たっては貴重なアドバイスをいただいた。

◎著書：3秒間！脳内整理術（徳間書店）

アマゾンベストセラーランキングでビジネス部門を含む4冠を達成！

総合ランキングでも第3位を獲得！

<http://shigenotaiyo.com/nikomarubook/>

◎公式ブログ：にこまる脳内整理・整頓術

<http://ameblo.jp/nounaiseiri/>

◎茂野太陽の公式メールマガジン「マッドネット博士のお金を知識にかえる技術」

<http://archive.mag2.com/0000214537/index.html>

■ 勇川 忠治氏

日本初となる最新機能を備えた次世代ネットマーケティングツール「ネット商人 Pro」のシステム開発を行っている天才プログラマー。神業的な迅速さと懇切丁寧なサポートには定評があり、ネットビジネス業界有名人からの信奉者も多数。勇川氏には公私ともに非常にお世話になっており、今回の企画も勇川氏なしでは実現できなかった。現在、twitter をビジネスユースに活用するためのシステム開発も手掛けている。

◎ ネット商人 Pro 公式ページ

<http://www.netshoninpro.com/>

◎ 無料特別メールセミナー：少ないアクセスでも確実に売っていく秘訣

(ネットビジネスの基本が分かります。)

<http://www.netshoninpro.com/mailseminar.php>

著者略歴

大橋 世紀 (おおはし せいき)

1967年生まれ。山口県在住。某大手金融機関グループ関係団体に所属し、会員企業に対する経営コンサルティング、会計監査、法令・会計・税務指導、情報システム関係業務に従事。専門は、会計・税務のほか、経営戦略・マーケティング分野など。NTT西日本などで講演・各種セミナー講師多数。大学時代は合唱団指揮者。血液型B型。水がめ座。日々、ネットマーケティング関係のシステム開発にも参画。

ブログ : <http://create-dream.net/drm>

twitter : <http://twitter.com/oohashi>

(フォロー歓迎)

著者へのお問い合わせはこちら。 web@create-dream.net

(ご意見・ご感想をお待ちしております。)

ご購入どうもありがとうございました。

では、またメルマガ & twitter でお会いしましょう。